



AUNDE
Group

**MANAGEMENT SYSTEM
ESSENTIALS**

AUNDE Group



Foreword Vorwort

The AUNDE Group has its origin in the company Achter & Ebels, founded in Mönchengladbach in 1899. It developed from a cloth manufacturer to a system supplier for the automotive industry and from an individual company to a group. The expectations of our services are high, just like our responsibility for all our endeavors.

Therefore, it is obligatory for us to ensure sustainability of all our activities, quality of our products, occupational safety and health care as well as protection of our environment by means of a comprehensive management system.

Our corporate values form the foundation for our group:

family business
in partnership
open-minded
innovative
sustainable

Rolf Königs
Chairman & CEO



Die AUNDE Group hat ihren Ursprung in der Firma Achter & Ebels, gegründet 1899 in Mönchengladbach. Sie entwickelte sich vom Tuchhersteller zum Systemlieferanten der Automobilindustrie und vom Einzelunternehmen zur Gruppe. Die Erwartungen an unsere Leistungen sind hoch, ebenso unsere Verantwortung für unser Handeln.

Es ist daher für uns verpflichtend, die Nachhaltigkeit all unserer Aktivitäten, die Qualität unserer Produkte, die Arbeitssicherheit und die Gesundheitsvorsorge sowie die Schonung unserer Umwelt durch ein umfassendes Managementsystem sicherzustellen.

Unsere Unternehmenswerte bilden das Fundament für unsere Gruppe:

Familienunternehmen
partnerschaftlich
weltoffen
innovativ
nachhaltig

Contents

Inhalt

| | Page | Seite |
|---|-------------|---|
| Foreword | 3 | Vorwort |
| Introduction and Context of the AUNDE Group | 6 | Einführung und Kontext der AUNDE Group |
| Terms | 7 | Begriffe |
| History | 8-9 | Historie |
| The AUNDE Group | 10 | Die AUNDE Group |
| Internationalization | 11 | Internationalisierung |
| Central Coordination | 12 | Zentrale Koordination |
| A Holistic Approach | 13 | Ganzheitlicher Ansatz |
| Vision and Mission Statement | 14-15 | Vision und Leitbild |
| Corporate Culture and Values | 16 | Unternehmenskultur und Werte |
| Our Objectives | 17 | Unsere Ziele |
| AUNDE principles for sustainable management | 18 | AUNDE Grundsätze für nachhaltiges Management |
| Quality Principles | 19 | Grundsätze für Qualität |
| Principles for sustainable Environmental Management | 20 | Grundsätze für nachhaltiges Umweltmanagement |
| Principles for Occupational Health and Safety | 20 | Grundsätze für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit |
| Principles for Energy Management | 21 | Grundsätze für Energiemanagement |
| Principles on Information Security | 22 | Grundsätze für Informationssicherheit |
| Management System / Applicability | 23 | Managementsystem / Anwendbarkeit |
| TIMS Structure and documentation | 24-26 | TIMS Struktur und Dokumentation |

Introduction and Context of the AUNDE Group

Einführung und Kontext der AUNDE Group

With these "Management Systems Essentials" we as the AUNDE Group provide a first overview and insight in our management system for any interested party. This brochure may not fully reflect the latest release of our internal documentation, but we keep it updated on major changes.

This manual describes the management system of the AUNDE Group that applies to all AUNDE Group locations. It includes:

- Vision, mission and values
- Strategy
- Policies for quality, health & safety, environment, energy management and information security
- Commitment of top management and executives
- Definition of the TIMS scope and TIMS structure

This manual applies in principle to all locations of the AUNDE Group with the business units AUNDE, ISRINGHAUSEN, FEHRER and REINERT.

The TIMS meets the requirements of ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 as well as individual requirements of customers and other interested parties. Compliance with the requirements of ISO 27001 / TISAX is strived for and partial aspects are already considered in this manual.

Other standards such as AS/EN 9100, ISO 17025 etc. are handled like customer-specific requirements. Customer-specific requirements that are not covered at Group level must be evaluated by the Business Units and/or sites and, if necessary, taken into account in the TIMS.

Mit diesen "Management Systems Essentials" geben wir als AUNDE Gruppe allen Interessierten Parteien einen ersten Überblick und Einblick in unser Managementsystem. Diese Broschüre spiegelt nicht zwingend die neueste Version unserer internen Dokumentation wider, aber wir halten sie bei wesentlichen Änderungen aktuell.

Dieses Handbuch beschreibt das für alle Standorte der AUNDE Group geltende Managementsystem der AUNDE Group. Es umfasst:

- Vision, Mission und Werte
- Strategie
- Richtlinien für Qualität, Gesundheit & Arbeitssicherheit, Umwelt, Energiemanagement und Informationssicherheit
- Selbstverpflichtung von Top Management und Führungskräften
- Festlegung des TIMS Anwendungsbereich und TIMS-Struktur

Dieses Handbuch gilt grundsätzlich für alle Standorte der AUNDE Group mit den Geschäftsbereichen (Business Units) AUNDE, ISRINGHAUSEN, FEHRER und REINERT. Das TIMS erfüllt die Anforderungen der ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 sowie die individuellen Anforderungen der Kunden und der weiteren interessierten Parteien. Die Übereinstimmung mit den Anforderungen der ISO 27001 / TISAX wird angestrebt und Teilaspekte sind in diesem Manual bereits berücksichtigt.

Weitere Standards wie AS/EN 9100, ISO 17025 usw. werden wie kundenspezifische Anforderungen gehandhabt. Kundenspezifische Anforderungen, die nicht auf Gruppenebene abgedeckt werden, müssen von den Business Units und/oder Standorten bewertet und ggf. im TIMS berücksichtigt werden.

Terms

Begriffe

TIMS

Total Integrated Management System; this includes all related, separate sub-management systems into one management system

TISAX

Standard for information security in the automotive industry (Trusted Information Security Assessment Exchange)

ConSense

software system for the TIMS

Business Unit (BU)

Areas of Business are called Business Units, in particular: AUNDE, ISRINGHAUSEN, FEHRER and REINERT

TIMS

Total Integriertes Managementsystem; dies schließt alle damit verbundenen, getrennten Teilmanagementsysteme in ein Managementsystem ein

TISAX

Standard für Informationssicherheit in der Automobilindustrie (Trusted Information Security Assessment Exchange)

ConSense

System-/Software für das TIMS

Business Unit (BU)

Geschäftsbereiche werden als Business Units bezeichnet, im Besonderen: AUNDE, ISRINGHAUSEN, FEHRER und REINERT

History

Historie

1899

Company foundation by Conrad Ebels and Viktor Achter – at the Alstraße site in Mönchengladbach – a weaving mill for clothing fabrics.

Firmengründung durch Conrad Ebels und Viktor Achter – Alstraße Mönchengladbach – Weberei für Tuche.



1919

Foundation of the company in Bielefeld. Production of bicycle seats and Technical Springs.

Firmengründung in Bielefeld – Produktion von Fahrradsätteln und Technischen Federn.



1875

Foundation of "Erste Dampf-Rosshaarspinnerei F.S. FEHRER" – a steam-driven horse-hair spinning mill – by Friedrich Sigmund Fehrer.

Gründung „Erste Dampf-Rosshaarspinnerei F.S. FEHRER“ durch Friedrich Sigmund Fehrer.



1964

Founded by Mr. Hermann Reinert in Wendlingen am Neckar.

Gründung durch Hermann Reinert in Wendlingen am Neckar

1921

Start of furnishing the automotive industry with seat upholstery materials.

Belieferung der Automobilindustrie mit Autopolsterstoffen.

1957

Relocation of the company headquarters to Lemgo. Manufacture of seats for construction equipment.

Verlegung des Firmensitzes nach Lemgo – Produktion von Sitzen für Baumaschinen.

1982

Launch of internationalization: first subsidiary plant (Spain).

Beginn der Internationalisierung: erstes Zweigwerk (Spanien).

1970

Launch of the development of modular seating.

Beginn der Entwicklung modularer Sitzsysteme.

1930

The company turns its focus to the automotive industry. Introduction of a technique for molding seat cushions made of rubberized horse-hair.

Ausrichtung des Unternehmens hin zum Automobil. Einführung einer Technologie zur Produktion von Gummihaarformpolstern.

2008

Start of construction at the Salonta plant in Romania; Investments in machinery and handling systems in Bissingen.

Baubeginn im Werk Salonta, Rumänien; Investitionen in den Maschinenpark und in Handlungssysteme in Bissingen.

1986

Takeover of the Spanish seat manufacturer ESTEBAN. This is the first step to supplier of complete seat systems.

Übernahme des spanischen Sitzherstellers ESTEBAN. Dies war der erste Schritt zum Anbieter von kompletten Sitzsystemen.

1987

ISRINGHAUSEN supplies the world's first commercial vehicle seat with integrated 3-point safety belt.

ISRINGHAUSEN liefert den weltweit ersten Nutzfahrzeugsitz mit integriertem 3-Punkt-Sicherheitsgurt.

1965

Introduction of plastics technology: molded parts of polyurethane foam.

Einführung der Kunststofftechnologie: Formteile und Polyurethanschaum.

2012

Takeover of the injection molding company Kunststoffwerk Pfirrmann in Hochdorf, expansion of capacities.

Übernahme des Spritzgussunternehmens Kunststoffwerk Pfirrmann in Hochdorf, Erweiterungen der Kapazitäten im Kleinmaschinenbereich.

1991

AUNDE acquires controlling interest in the ISRINGHAUSEN Group. Development and manufacture of seat systems for commercial vehicles and of Technical Springs. Rise as a global player in the industry.

AUNDE übernimmt die Mehrheit der ISRINGHAUSEN Gruppe. Entwicklung und Produktion von Sitzsystemen für Nutzfahrzeuge und von Technischen Federn. Aufstieg zum Global Player in der Branche.

1994

Launch of the development and manufacture of seats for transporters and light commercial vehicles.

Beginn der Entwicklung und Produktion von Sitzen für Transporter und leichte Nutzfahrzeuge.

2005

ISRINGHAUSEN Group now owned 100% by the AUNDE Group.

ISRINGHAUSEN Gruppe zu 100% im Besitz der AUNDE Group.

2013

Acquisition of ESTEBAN by ISRINGHAUSEN.

Übernahme von ESTEBAN durch ISRINGHAUSEN.

2000

Start of internationalization.

Beginn der globalen Ausrichtung.

2014

AUNDE Group takes over the FEHRER Group.

AUNDE Group übernimmt die FEHRER Gruppe.

2017



Acquisition of GMA Gustav Meyer Stanztechnik, Bünde (D) and Kaplice (CZ), by ISRINGHAUSEN.

Übernahme der GMA Gustav Meyer Stanztechnik, Bünde (D) und Kaplice (CZ), durch ISRINGHAUSEN.

2020

100% takeover by the AUNDE Group.

100% Übernahme durch die AUNDE Group

AUNDE Group

2022

AUNDE Group SE – 116 plants in 28 countries

AUNDE Group SE – 116 Werke in 28 Ländern.

The AUNDE Group

Die AUNDE Group



The future is here: Autonomous driving and the electrification of the automobile are topics which are at the forefront of today's world.

The type of smart car concept that will eventually dominate the future is still uncertain. AUNDE Group has already started working on the interiors of tomorrow.

Regardless of whether cars continue to be driven or become fully autonomous, it remains our goal to ensure that the people inside them feel as comfortable as they do at home.

Es ist längst keine Zukunftsmusik mehr: Autonomes Fahren oder die Elektrifizierung des Automobils sind Themen, die uns hier und heute bewegen.

In der Branche ist noch offen, welches Smart-Car-Konzept in der Zukunft das Rennen macht. Wir in der AUNDE Group arbeiten schon heute an der Komposition des Innenraums von morgen. Denn ob der Mensch noch selbst fährt oder schon gefahren wird – unser Ziel ist es, dass er sich in seinem Automobil genauso wohlfühlt wie am schönsten Ort der Welt: zu Hause.

The AUNDE Group offers its clients a full range of services. AUNDE Group has grown internationally while retaining a focus on ecological and social sustainability along the entire value chain. With the brands AUNDE, ISRINGHAUSEN, FEHRER and REINERT, the group companies Technofibres and GMA and the joint ventures AUNDEBADER and MUNDA, the portfolio ranges from yarn production to the production of textile surfaces, the cutting and sewing of covers and the individual production of seats, to interior components and composite components. Thus, the AUNDE Group offers its partners a holistic approach from the product idea to prototype development, serial production and logistics.

Die AUNDE Group bietet ihren Kunden einen Full Service aus einer Hand. Unter dem Gesichtspunkt der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette ist die AUNDE Group international gewachsen. Mit den Marken AUNDE, ISRINGHAUSEN, FEHRER und REINERT den Gruppenunternehmen Technofibres und GMA und den Joint Ventures AUNDEBADER und MUNDA reicht das Portfolio von der Garn-Herstellung über die Produktion textiler Flächen, das Zuschneiden und Nähen der Bezüge und die individuelle Herstellung von Sitzen bis hin zu Interieur-Komponenten und Composite-Components. Den Partnern bietet die AUNDE Group somit den ganzheitlichen Ansatz von der Produktidee über die Prototypenentwicklung bis zur Serienproduktion und Logistik.

Internationalization

Internationalisierung

We are where you are.

At AUNDE Group, one of the most important requirements of our work is that you can feel at home anywhere, even on the go. That is why we have our home in Germany, but we are at home all over the world with our products. And wherever you need a partner at your side.

With our international network and worldwide presence, we adapt to constant market changes in a flexible and mobile way.

Wir sind da, wo Sie sind.

Dass man sich auch unterwegs überall heimisch fühlen kann, ist bei der AUNDE Group einer der wichtigsten Ansprüche an unsere Arbeit. Deshalb haben wir unsere Heimat zwar in Deutschland, sind aber mit unseren Produkten auf der ganzen Welt zu Hause. Und überall dort, wo Sie einen Partner an Ihrer Seite brauchen.

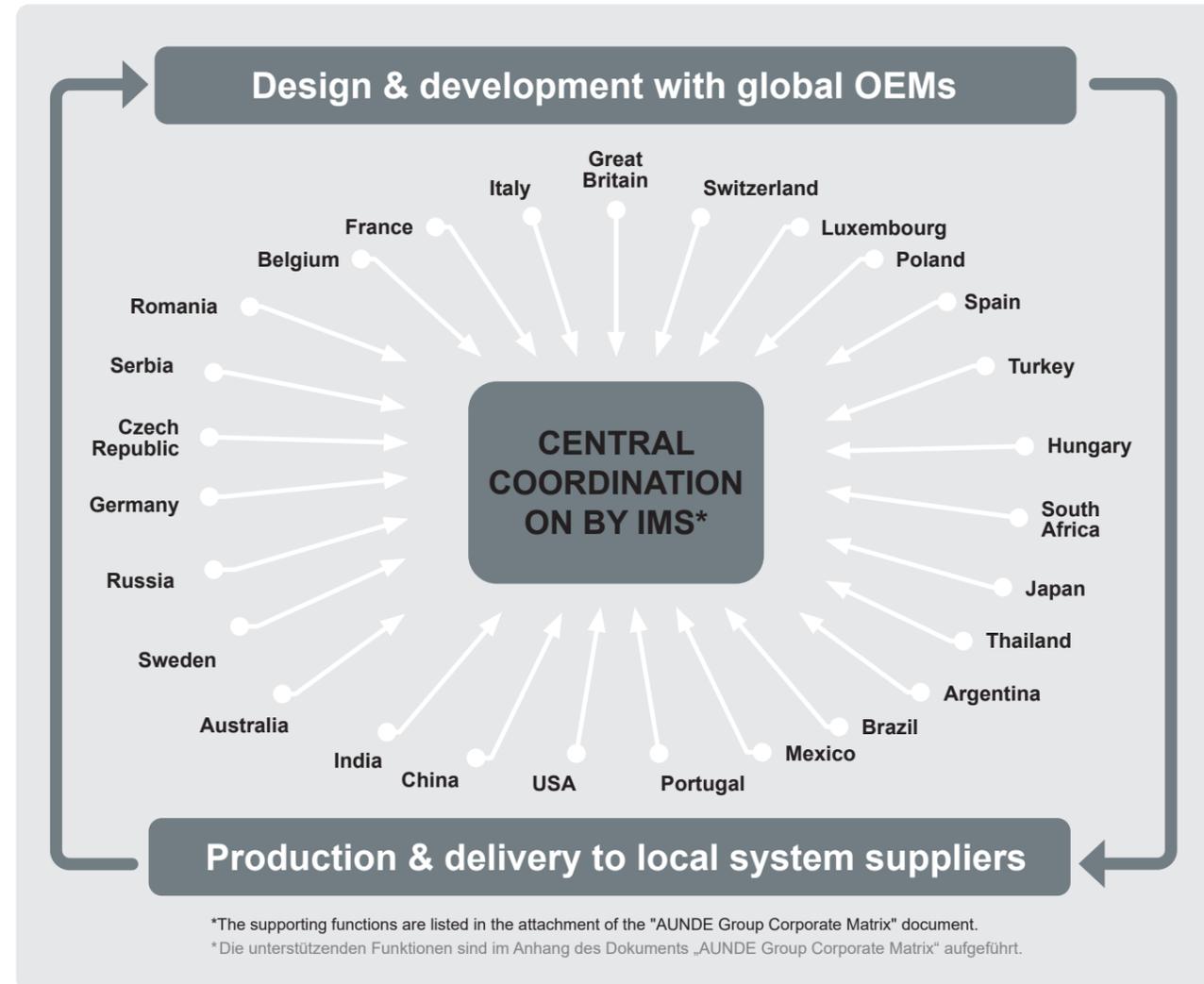
Mit unserer internationalen Vernetzung und weltweiten Präsenz passen wir uns flexibel und mobil den ständigen Marktveränderungen an.



Central Coordination Zentrale Koordination

All plants are profit centers. Central coordination is implemented by means of the Integrated Management System.

Die Werke sind Profitcenter. Die zentrale Koordination erfolgt durch das Integrierte Management System.



A Holistic Approach Ganzheitlicher Ansatz

The AUNDE Group positions itself strategically as a powerful partner on the international market - and offers its customers with the brands the right experts as well as tailor-made and innovative solutions from one source.

The AUNDE Group is a competent development, production and logistics partner for all mobility applications.

The AUNDE Group offers its partners a holistic approach from the product idea to prototype development, serial production and logistics.

Die AUNDE Group positioniert sich strategisch als leistungsstarker Partner auf dem internationalen Markt – und bietet ihren Kunden mit den Marken die richtigen Experten sowie passgenaue und innovative Lösungen aus einer Hand.

Die AUNDE Group ist ein kompetenter Entwicklungs-, Produktions- und Logistikpartner für alle Anwendungen der Mobilität.

Den Partnern bietet die AUNDE Group den ganzheitlichen Ansatz von der Produktidee über die Prototypenentwicklung bis zur Serienproduktion und Logistik.



Vision and Mission Statement

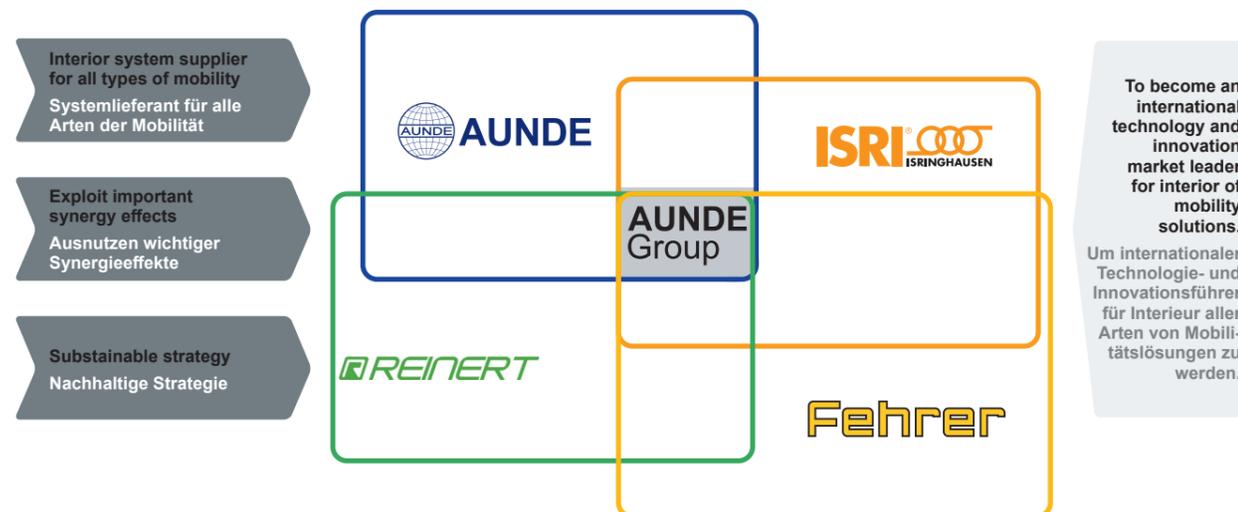
Vision und Leitbild

As AUNDE Group, we combine the individual brands AUNDE, ISRINGHAUSEN, FEHRER and REINERT and the group companies Technofibres and GMA with their traditions and their specific skills. Together we are an international family, characterized by loyalty, honesty, fairness and respect - both in a friendly atmosphere as well as towards our customers and partners. We create an environment in which new ideas can arise. We offer our customers high-quality, innovative products with which we establish ourselves as a technical pioneer for all mobility solution interiors.

Even as a group, we remain a family-run company and act together in the right framework with economic sense. Our activities are all based on the premise of sustainable action.

We are committed not only to our environment, but also to our employees and partners along the supply chain.

Als AUNDE Group vereinen wir die verschiedenen individuellen Marken AUNDE, ISRINGHAUSEN, FEHRER und REINERT und den Gruppenunternehmen Technofibres und GMA mit ihren Traditionen und ihren spezifischen Kompetenzen. Gemeinsam sind wir eine internationale Familie, geprägt von Loyalität, Ehrlichkeit, Fairness und Respekt – sowohl im kollegialen Miteinander als auch gegenüber unseren Kunden und Partnern. Wir schaffen ein Umfeld, in dem neue Ideen entstehen können. So bieten wir unseren Kunden hochwertige, innovative Produkte, mit denen wir uns als technischer Vorreiter im mobilen Interieur etablieren. Auch als Gruppe bleiben wir ein familiengeführtes Unternehmen und treten mit wirtschaftlicher Vernunft im richtigen Rahmen gemeinsam auf. Unsere Aktivitäten stehen alle unter der Prämisse nachhaltigen Handelns. Dazu verpflichten wir uns nicht nur gegenüber unserer Umwelt, sondern auch gegenüber unseren Mitarbeitern und Partnern entlang der Lieferkette.



The vision and mission statement for the AUNDE Group were derived from this understanding:

Aus diesem Verständnis heraus wurden die Vision und das Leitbild für die AUNDE Group abgeleitet:

Vision

We will be the market leader for mobile interiors.

Mission Statement

We develop and produce innovative mobile interiors at locations around the world.

We are and remain an independent, family-run company.

We think globally and are committed locally – equally at all of our production sites.

We work in partnership, transparently and sustainably – in the interests of our employees, our business partners and our environment.

Vision

Wir werden Marktführer für mobiles Interieur!

Leitbild

Wir entwickeln und produzieren innovatives mobiles Interieur an Standorten in der ganzen Welt.

Wir sind und bleiben ein unabhängiges, familiengeführtes Unternehmen.

Wir denken global und engagieren uns lokal – an all unseren Produktionsstandorten gleichermaßen.

Wir arbeiten partnerschaftlich, transparent und nachhaltig – im Sinne unserer Mitarbeiter, unserer Geschäftspartner und unserer Umwelt.

Corporate Culture and Values

Unternehmenskultur und Werte

The success of the AUNDE Group as a family business is based on a value-oriented corporate culture.

family business

We are a family-run company that operates independently and economically. We see ourselves as a large international family. We respect and cultivate cultural differences. We live openness and partnership in dealing with each other. We create permeable hierarchies and short coordination channels.

in partnership

We guarantee our customers flawless products and high delivery reliability. We are transparent, fair and reliable towards our partners. Because we know that we can only be successful if our partners are successful.

open-minded

We can only achieve our goals in the global market if we set up our production internationally. We are strategically expanding responsibly – in the interest of our economic success and of all employees at all production sites.

innovative

We think ahead and know what will be in demand in our market in the future. We create an environment in which new ideas are valued and encouraged. This enables us to assert ourselves as a technological pioneer in the industry.

sustainable

We are responsible for our environment and for the people at our locations. We are committed to training and promoting young people. We are reducing our ecological footprint with optimized processes and sustainable products.

Der Erfolg der AUNDE Group als Familienunternehmen basiert auf einer wertorientierten Unternehmenskultur.

Familienunternehmen

Wir sind ein Familienunternehmen, das unabhängig und wirtschaftlich vernünftig agiert. Wir verstehen uns als große internationale Familie. Wir achten und pflegen kulturelle Verschiedenheiten. Wir leben Offenheit und Partnerschaftlichkeit im Umgang miteinander. Wir schaffen durchlässige Hierarchien und kurze Abstimmungswege.

partnerschaftlich

Wir garantieren unseren Kunden einwandfreie Produkte und eine hohe Liefertreue. Wir sind gegenüber unseren Partnern transparent, fair und zuverlässig. Denn wir wissen, dass wir nur erfolgreich sein können, wenn auch unsere Partner erfolgreich sind.

weltoffen

Wir können unsere Ziele im globalen Markt nur erreichen, wenn wir unsere Produktion international aufstellen. Wir expandieren strategisch verantwortungsvoll – im Interesse unseres wirtschaftlichen Erfolges und aller Mitarbeiter an allen Produktionsstandorten.

innovativ

Wir denken voraus und wissen, was in Zukunft auf unserem Markt gefragt ist. Wir schaffen ein Umfeld, in dem neue Ideen geschätzt und gefördert werden. So können wir uns als technologischer Vorreiter in der Branche behaupten.

nachhaltig

Wir tragen Verantwortung für unsere Umwelt und für die Menschen an unseren Standorten. Wir engagieren uns in der Ausbildung und Nachwuchsförderung. Wir verkleinern unseren ökologischen Fußabdruck mit optimierten Prozessen und nachhaltigen Produkten..

Lean hierarchies and employee involvement

Our corporate culture based on partnership obliges all employees to participate in the organization of work in compliance with our "Code of Conduct" and thus becomes a decisive element of our corporate identity.

Understanding and observing all aspects of the diverse cultures of the countries in which our sites are located are the basic prerequisites for further developing our corporate culture in the future.

Schlanke Hierarchien und Einbindung der Mitarbeiter

Unsere partnerschaftliche Unternehmenskultur verpflichtet alle Mitarbeiter an der Arbeitsgestaltung unter Einhaltung der Grundsätze unseres „Code of Conduct“ mitzuwirken und wird dadurch zum entscheidenden Element der Unternehmensidentität.

Das Verständnis und die Beachtung aller Aspekte der vielfältigen Kulturen der Länder unserer Standorte sind die Grundvoraussetzungen, um unsere Unternehmenskultur in Zukunft weiter zu entwickeln.

Our Objectives

Unsere Ziele

- Qualified, committed, satisfied and healthy employees
- Highest customer satisfaction
- Optimal quality
- Economic success
- Market leadership for mobile interiors
- Compliance with all legal and other requirements relating to environmental protection and occupational safety
- Efficient use of energy and resources
- Continuous improvement in all areas
- Reliable, safe and sustainable products and processes

- Qualifizierte, engagierte, zufriedene und gesunde Mitarbeiter
- Höchste Kundenzufriedenheit
- Optimale Qualität
- Wirtschaftlicher Erfolg
- Marktführerschaft für mobiles Interieur
- Einhaltung aller gesetzlichen und sonstigen Anforderungen
- Effizienter Einsatz von Energie und Ressourcen
- Kontinuierliche Verbesserung in allen Bereichen
- Zuverlässige, sichere und nachhaltige Produkte und Prozesse

AUNDE principles for sustainable management

AUNDE Grundsätze für nachhaltiges Management

Resources are finite. That is why sustainability has always been one of our top principles in the AUNDE Group. For us, economic success primarily means taking responsibility by finding sustainable solutions that protect our environment. We want to contribute to people's quality of life and at the same time reduce the consumption of resources and emissions associated with our value creation.

We see sustainable management as a joint social responsibility. As a company we do not only emphasize the importance of a reduced ecological footprint. We also see this as a requirement for our contractual partners and the entire supply chain. Partnership only works if you share the same values. This includes treating each other and our resources with respect.

This manual provides an overview of the key principles and commitments for the company and our employees.

The AUNDE Group defines the concept of quality in a wider context, and our commitment is:

All activities must be carried out consistent with the vision, mission and values of the AUNDE Group and in accordance with the TIMS requirements. Principles and policies for the different areas of the AUNDE TIMS are derived from here.

Ressourcen sind endlich. Deshalb ist Nachhaltigkeit in der AUNDE Group seit jeher eines unserer obersten Prinzipien. Wirtschaftlicher Erfolg bedeutet für uns in erster Linie auch, Verantwortung zu übernehmen, indem wir nachhaltige Lösungen finden, die unsere Umwelt schonen. Wir möchten zur Lebensqualität der Menschen beitragen und gleichzeitig die mit unserer Wertschöpfung verbundenen Ressourcenverbräuche und Emissionen verringern.

Dabei verstehen wir nachhaltiges Wirtschaften als gemeinsame gesellschaftliche Aufgabe. Das heißt, dass nicht nur wir als Unternehmen Wert auf einen reduzierten ökologischen Fußabdruck legen, sondern dies auch als Anforderung für unsere Vertragspartner und die gesamte Lieferkette verstehen. Partnerschaft geht nur, wenn man die gleichen Werte teilt. Dazu gehört ein respektvoller Umgang miteinander und mit unseren Ressourcen.

Dieses Manual bietet eine Übersicht der wichtigsten Grundsätze und Verpflichtungen für das Unternehmen und unsere Mitarbeiter.

Die AUNDE Group definiert den Begriff der Qualität in einem größeren Kontext, und unsere Selbstverpflichtung ist:

Alle Aktivitäten müssen so ausgeführt werden, dass sie mit Vision, Mission und Werten der AUNDE Group übereinstimmen und den TIMS Anforderungen entsprechen. Hieraus leiten sich die Grundsätze und Prinzipien für die verschiedenen Bereiche des TIMS ab.

Quality Principles

Grundsätze für Qualität

Our goal is to achieve optimum quality with qualified, committed, and satisfied employees and to produce reliable, safe and sustainable products and services. In this way, we want to continuously ensure the highest customer satisfaction.

Our guiding principles:

- Understanding customer expectations and how to meet them throughout the product lifecycle.
- Implementation of a Zero-defect strategy.
- Quality must be integrated into products and processes from the very beginning.

Unser Ziel ist es, mit qualifizierten, engagierten und zufriedenen Mitarbeitern optimale Qualität zu erreichen und zuverlässige, sichere und nachhaltige Produkte und Dienstleistungen zu erzeugen. Damit möchten wir kontinuierlich höchste Kundenzufriedenheit sicherstellen.

Unsere Leitsätze:

- Verstehen der Kundenerwartungen und deren Erfüllung über den gesamten Produktlebenszyklus.
- Umsetzung der Null-Fehler-Strategie.
- Qualität muss von Beginn an in Produkte und Prozesse integriert werden.

Principles for sustainable Environmental Management

Grundsätze für nachhaltiges Umweltmanagement

An effective environmental management system serves to sustainably protect our livelihoods.

Our guiding principles:

- Acting sustainably - responsibility for our resources.
- Each individual contributes to the success of the environmental management system
- Continuously review and reduce the environmental impact of our activities

Management commits to

- protect the environment, including the reduction of Green House Gas and other environmental pollution impact
- continuously improve our environmental performance
- check whether further site-specific special obligations have to be fulfilled

Ein effektives Umweltmanagementsystem dient dem nachhaltigen Schutz unserer Lebensgrundlagen.

Unsere Leitsätze:

- Nachhaltig handeln - Verantwortung für unsere Ressourcen.
- Jeder einzelne trägt zum Erfolg des Umweltmanagementsystems bei
- Umweltauswirkungen unserer Aktivitäten kontinuierlich überprüfen und verringern

Die Geschäftsleitung verpflichtet sich:

- zum Schutz der Umwelt, einschließlich der Reduzierung von Treibhausgasen und anderen Umweltbelastungen
- zu kontinuierlicher Verbesserung unserer Umweltleistung
- zu prüfen, ob weitere standortspezifische, besondere Verpflichtungen zu erfüllen sind

Principles for Occupational Health and Safety

Grundsätze für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit

Effective safety and health management serves the well-being and health of our employees and has a positive impact on motivation as well as product and service quality.

Our guiding principles:

- Safety is the responsibility of each individual
- The superordinate responsibility for safety is borne by the supervisors within the scope of their area of responsibility
- Superiors have a role model function; all employees are obliged to adhere to the corresponding specifications
- Proactive action and learning from experience (Lessons Learned) are our self-image
- We identify potential hazards and risks as a preventive measure and derive measures to avoid accidents and incidents of damage
- We use accidents, near-misses or other health hazards as an opportunity to re-evaluate our risk assessments in order to avoid the recurrence of similar incidents. We ensure the safety of our machines and equipment in accordance with applicable directives.
- All our safety regulations generally also apply to external parties (visitors, external companies, etc.).

Top Management is committed to

- assume overall responsibility for the occupational health and safety management system.
- provide safe and healthful working conditions to prevent work-related injuries and illnesses.
- consultation and participation of employees

Ein effektives Sicherheits- und Gesundheitsmanagement dient dem Wohl und der Gesundheit unserer Mitarbeiter und wirkt sich positiv auf die Motivation sowie auf die Produkt- und Dienstleistungsqualität aus.

Unsere Leitsätze:

- Sicherheit liegt in der Verantwortung jedes Einzelnen
- Die übergeordnete Verantwortung für die Sicherheit tragen die Vorgesetzten im Rahmen ihres Zuständigkeitsbereiches
- Vorgesetzte haben eine Vorbildfunktion, alle Mitarbeiter sind verpflichtet sich an die entsprechenden Vorgaben zu halten
- Proaktives Handeln und lernen aus Erfahrung (Lessons Learned) sind unser Selbstverständnis
- Mögliche Gefährdungen und Risiken ermitteln wir vorbeugend und leiten Maßnahmen ab, um Unfälle und Schadensereignisse zu vermeiden. Wir stellen die Sicherheit unserer Maschinen und Anlagen nach den geltenden Richtlinien sicher.
- Unfälle, Beinahe-Unfälle oder sonstige gesundheitliche Gefahren nehmen wir zum Anlass, unsere Gefährdungsbeurteilungen neu zu bewerten, um die Wiederholung gleichartiger Vorkommnisse zu vermeiden
- Grundsätzlich gelten alle unsere Sicherheitsbestimmungen auch für Betriebsfremde (Besucher, Fremdfirmen etc.)

Die Geschäftsleitung verpflichtet sich

- Gesamtverantwortung für das Sicherheits- und Gesundheitsmanagementsystem zu übernehmen.
- zur Bereitstellung von sicheren und gesundheitsgerechten Arbeitsbedingungen zur Prävention von arbeitsbedingten Verletzungen und Erkrankungen.
- zur Konsultation und Beteiligung von Mitarbeitern

Principles for Energy Management

Grundsätze für Energiemanagement

The effective use of energy serves to protect natural resources. It saves costs and has a positive effect on the earth's climate. Energy efficiency is an essential prerequisite for economic success and environmentally conscious action.

Our guiding principles:

- Acting sustainably – take responsibility for our resources.
- Energy consumption is measured and monitored. From here, energy performance is determined with relevant process data and the energy efficiency is continuously improved
- Energy targets are set in a specific, measurable, appropriate, achievable and time-bound manner
- Facilities, activities and procurement are designed with a view to improving energy-related performance
- Contractors are being involved

Management commits to

- ensure the availability of information and resources to achieve the energy goals
- the efficient use of energy and the reduction of energy consumption

Der effektive Einsatz von Energie dient dem Schutz natürlicher Ressourcen. Er spart Kosten und wirkt sich positiv auf das Klima der Erde aus. Energieeffizienz ist eine wesentliche Voraussetzung für wirtschaftlichen Erfolg und umweltbewusstes Handeln.

Unsere Leitsätze:

- Nachhaltig handeln – Übernahme von Verantwortung für unsere Ressourcen.
- Der Energieverbrauch wird gemessen und überwacht. Daraus wird mit relevanten Prozessdaten die Energieleistung ermittelt und die Energieeffizienz ständig verbessert
- Energieziele werden spezifisch, messbar, angemessen, realisierbar und terminiert festgelegt
- Einrichtungen, Tätigkeiten und Beschaffung werden unter dem Aspekt der Verbesserung der energiebezogenen Leistung ausgelegt
- Vertragspartner werden eingebunden

Die Geschäftsleitung verpflichtet sich

- die Verfügbarkeit von Informationen und Ressourcen zum Erreichen der Energieziele sicherzustellen
- zum effizienten Energieeinsatz und zur Reduzierung des Energieverbrauchs

Principles on Information Security

Grundsätze für Informationssicherheit

Due to increasing digitalization, securing information and systems is an essential factor in ensuring uninterrupted support for business processes. Ensuring information security is therefore an important success factor for the AUNDE Group.

Our guiding principles

- The protection of sensitive customer and company data is of paramount importance to the business success of the AUNDE Group and all its business units.
- Maintaining a risk-based approach to information security is an essential and inseparable part of the business strategy of AUNDE Group with all its subdivisions.
- aim of information security is to protect the data and information the AUNDE Group adequately, effectively, and consistently against threats. Doing so, it is essential to protect them appropriately against information security breaches at all levels and in all states.

Management commits itself to

- to preserve information from loss of integrity, confidentiality, availability, authenticity, and bindingness all times – in the interest of all parties involved.
- to determine the required level of information security, considering economic aspects, according to the need for protection of the information and to implement this need for protection with available, future-proof technology and the appropriate organizational measures.
- Require all employees of the Company to comply with the Information Security Policy and its subordinate documents and to comply with them themselves.

Aufgrund der zunehmenden Digitalisierung ist die Sicherung von Informationen und Systemen ein wesentlicher Faktor, um eine unterbrechungsfreie Unterstützung der Geschäftsprozesse zu gewährleisten. Die Gewährleistung der Informationssicherheit ist daher ein wichtiger Erfolgsfaktor für die AUNDE Group.

Unsere Leitsätze

- Der Schutz von sensiblen Kunden- und Unternehmensdaten ist von höchster Bedeutung für den Geschäftserfolg der AUNDE Group und aller ihrer Business Units.
- Die Aufrechterhaltung eines risikobasierten Ansatzes hinsichtlich Informationssicherheit ist ein essenzieller und untrennbarer Teil der Geschäftsstrategie der AUNDE-Group mit allen Untergliederungen.
- Ziel der Informationssicherheit ist, die Daten und Informationen der AUNDE Group angemessen, wirksam und durchgängig vor Bedrohungen zu schützen. Dabei gilt es, diese auf allen Ebenen und Zuständen angemessen gegen die Verletzung der Informationssicherheit zu schützen.

Die Geschäftsleitung verpflichtet sich:

- im Interesse aller beteiligten Parteien Informationen zu jedem Zeitpunkt vor dem Verlust der Integrität, Vertraulichkeit, Verfügbarkeit, Authentizität und Verbindlichkeit zu bewahren.
- das erforderliche Niveau der Informationssicherheit unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte nach dem Schutzbedarf der Informationen zu ermitteln und diesen Schutzbedarf mit verfügbarer, zukunftssicherer Technik und den geeigneten organisatorischen Maßnahmen umzusetzen.
- alle Mitarbeiter des Unternehmens zur Einhaltung der Richtlinie Informationssicherheit und ihrer nachgeordneten Dokumente zu verpflichten und diese selbst einzuhalten.

Management System

Managementsystem

If you want to achieve something together with different brands, countries and people, you can only do so if you share the same values and principles.

Our Integrated Management System (IMS) applies to the AUNDE Group and includes the strategic orientation as well as the common maxim for our daily work. Our process landscape is based on international standards. The modular structure increases the transparency, the flexibility of the system allows the adjustment to future requirements.

The AUNDE Group TIMS has been established, is maintained and continuously improved in order to provide a framework for action and objectives of the organization for the entire group of companies, and also to meet requirements of customers and other interested parties.

Applicability

Anwendbarkeit

The TIMS is an interaction of interrelated sections, sub-sections and processes that define procedures, standards, responsibilities, and authorities. These must be implemented and followed by all AUNDE Group employees, contractors, or temporary employees as applicable.

The implementation and execution of TIMS specifications and Customer-Specific Requirements enables our manufacturing and supporting sites to deliver services and products and generate the highest levels of customer satisfaction.

Wenn man gemeinsam mit verschiedenen Marken, Ländern und Menschen etwas erreichen will, dann geht das nur, wenn man auch die gleichen Werte und Prinzipien teilt.

Unser Integriertes Managementsystem (IMS) gilt für die AUNDE Group und umfasst die strategische Ausrichtung sowie die gemeinsame Maxime für unsere tägliche Arbeit. Dabei richtet sich unsere Prozesslandschaft nach internationalen Normen. Der modulare Aufbau erhöht die Transparenz, die Flexibilität des Systems erlaubt die Angleichung an zukünftige Anforderungen.

Das AUNDE Group TIMS wurde erstellt, wird gepflegt und kontinuierlich verbessert, um für die gesamte Unternehmensgruppe Handlungsrahmen und Ziele der Organisation vorzugeben und auch Anforderungen von Kunden und anderen interessierten Parteien zu erfüllen.

Das TIMS ist ein Zusammenspiel miteinander verbundener Sektionen, Sub-Sektionen und Prozesse, die Abläufe, Standards, Verantwortlichkeiten und Befugnisse definieren. Diese müssen von allen Mitarbeitern der AUNDE Group, Auftragnehmern oder temporären Mitarbeitern soweit zutreffend umgesetzt und befolgt werden.

Die Einführung und Umsetzung der TIMS Vorgaben und kundenspezifischen Anforderungen befähigt unsere Produktionsstandorte und unterstützende Standorte, Dienstleistungen und Produkte zu liefern und höchste Kundenzufriedenheit zu erzeugen.

TIMS Structure and documentation

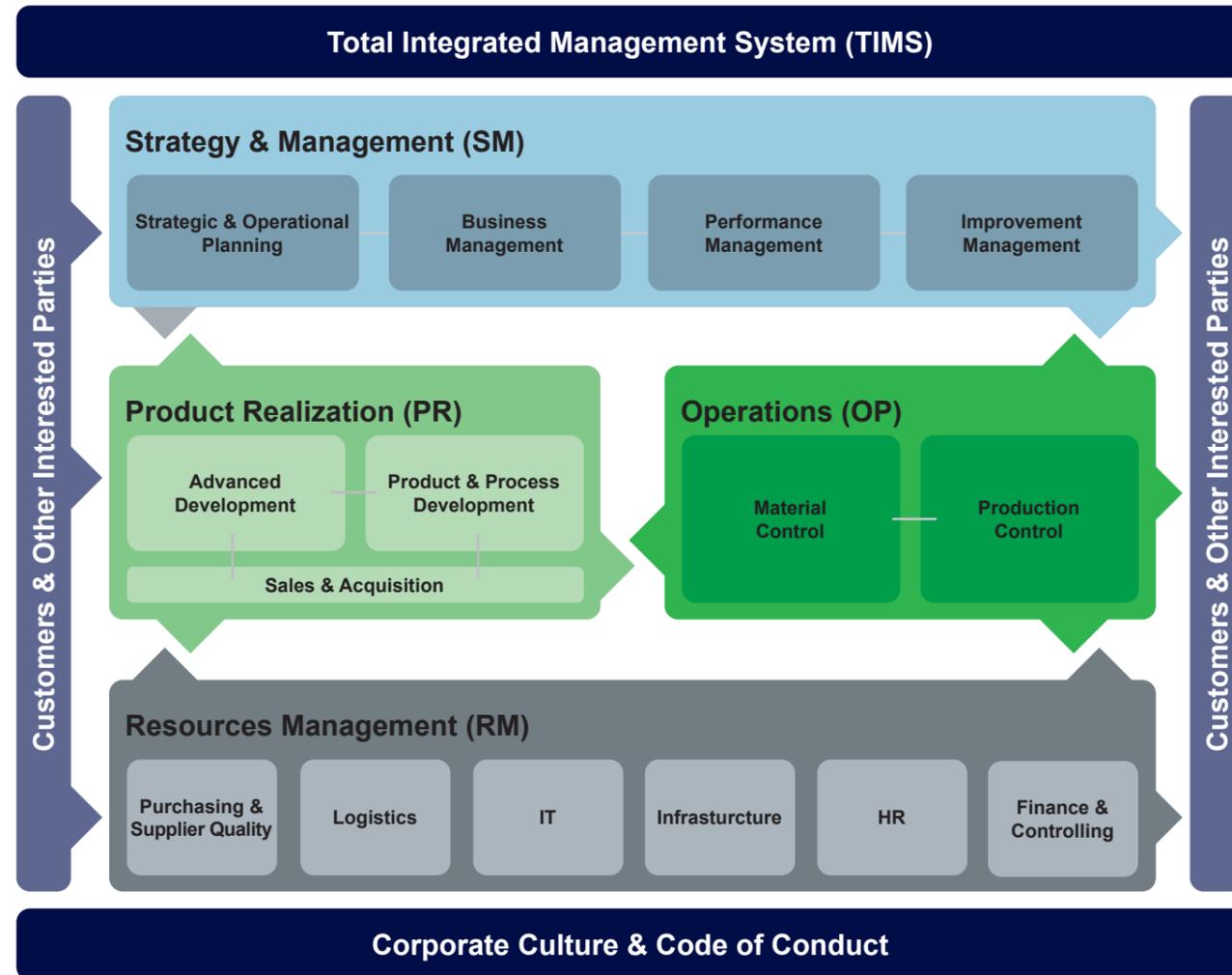
TIMS Struktur und Dokumentation

The following process map describes the structure of the TIMS and includes the sections Strategy & Management (SM), Product Realization (PR), Operations (OP) and Resource Management (RM).

Die Struktur des TIMS wird durch folgende Abbildung der Prozesslandkarte beschrieben und umfasst die Sektionen Strategie & Management (SM), Produktrealisierung (PR), Operations (OP) und Ressource Management (RM).

AUNDE Group

TIMS 



Interaction of processes is indicated by arrows and clarifies that the TIMS sections and underlying processes support and interact with each other. In principle, key figures must be defined and monitored for main processes. For subordinate processes, this can be done as needed.

The Code of Conduct forms the foundation of the TIMS and describes corporate culture and values of the AUNDE Group. The AUNDE Group TIMS Manual documents vision and mission and provides framework and structure of the Integrated Management System.

Customers and other interested parties provide important input to the TIMS and/or are at the same time recipients of results in the form of services and innovative products. Here, the TIMS supports with the help of processes in the different TIMS sections to evaluate and follow the expectations & requirements.

A process has been established for creation, maintenance and further development of the AUNDE Group TIMS that defines its general structure, approval, document types, numbering, template requirements, etc. Basically, all organizational units of the TIMS scope must map the TIMS documents in the TIMS software (ConSense or preceding systems during transition time). This ensures the consistency of information and improves the interaction of processes at the various levels.

Employees have access to TIMS processes and other relevant TIMS documents primarily via the TIMS software. The TIMS officers of the Business Units and sites are responsible for providing all employees who do not have their own account for the TIMS software with the information and specifications relevant to their activities. All employees must follow the TIMS requirements and are encouraged to actively support the improvement of the TIMS.

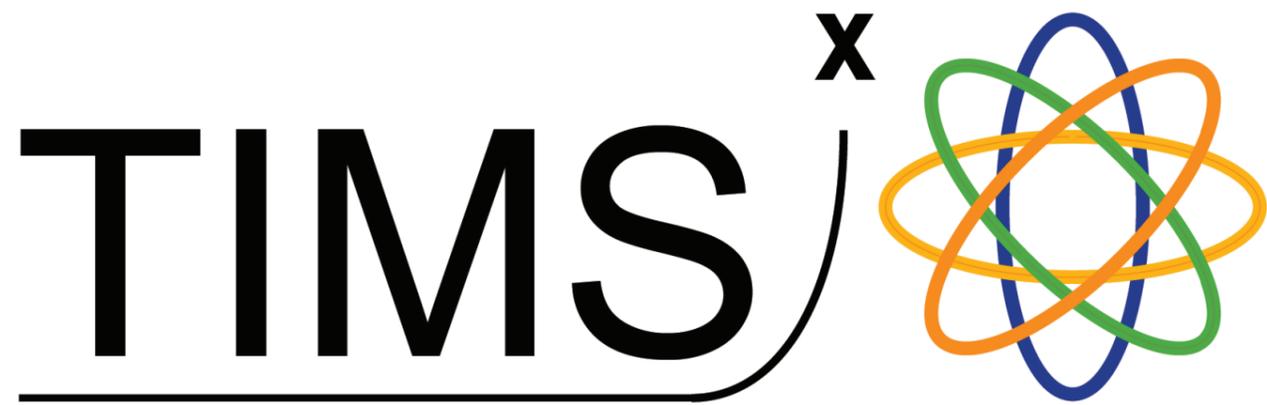
Die Wechselwirkung der Prozesse wird durch Pfeile angedeutet und verdeutlicht, dass sich die TIMS Sektionen und dahinterliegenden Prozesse unterstützen und miteinander interagieren. Grundsätzlich müssen für Hauptprozesse Kennzahlen definiert und überwacht werden. für untergeordnete Prozesse kann dies bedarfsgerecht erfolgen.

Der „Code of Conduct“ bildet das Fundament des TIMS und beschreibt Unternehmenskultur und Werte der AUNDE Group. Das AUNDE Group TIMS Manual dokumentiert darüber hinaus Vision und Mission und gibt Rahmen und Aufbau für das Integrierte Managementsystem vor.

Kunden und andere interessierte Parteien liefern wichtige Eingaben für das TIMS und/oder sind gleichzeitig Empfänger von Ergebnissen in Form von Dienstleistungen und innovativen Produkten. Hierbei unterstützt das TIMS mit Hilfe von Prozessen in den verschiedenen TIMS-Sektionen, die Erwartungen & Anforderungen zu bewerten und zu befolgen.

Für die Erstellung, Pflege und Weiterentwicklung des AUNDE Group TIMS ist ein Prozess etabliert, der die allgemeine Struktur, Genehmigung, Dokumententypen, Nummerierung, Vorlagenanforderungen, usw. festlegt. Grundsätzlich müssen alle Organisationseinheiten des TIMS-Geltungsbereiches die TIMS Dokumente in der TIMS-Software (ConSense bzw. bisherige Systeme in Übergangsphase) abbilden. Hierdurch wird die Durchgängigkeit der Information gewährleistet und das Zusammenwirken der Abläufe auf den verschiedenen Ebenen verbessert.

Mitarbeiter haben primär über die TIMS-Software Zugang zu den TIMS Prozessen und anderen relevanten TIMS Dokumenten. Die TIMS-Beauftragten der Business Units und Standorte sind dafür verantwortlich, allen Mitarbeitern, die keinen eigenen Account für die TIMS-Software haben, die für Ihre Tätigkeit relevanten Informationen und Vorgaben zur Verfügung zu stellen. Alle Mitarbeiter müssen die TIMS Anforderungen befolgen und sind aufgefordert, die Verbesserung des TIMS aktiv zu unterstützen.



The TIMS logo symbolizes the development of the AUNDE management system up to the present day.

The steeply rising line below the lettering symbolizes the exponential development we are experiencing with the joint approach, additionally clarified by the exponent x.

Together, the PDCA cycles of our four business units run elliptically around the same center point, with the individual colors of the business units reflecting the diversity of AUNDE Group.

Das TIMS Logo symbolisiert bildhaft die Entwicklung des AUNDE Managementsystems bis zum heutigen Tag.

Die steil ansteigende Linie unter dem Schriftzug symbolisiert die exponentielle Entwicklung, die wir in dem gemeinsamen Ansatz erleben, zusätzlich verdeutlicht durch den Exponenten x.

Gemeinsam laufen die PDCA Zyklen unserer vier Business Units ellipsenförmig um denselben Mittelpunkt, wobei die individuellen Farben der Geschäftsbereiche die Vielfalt der AUNDE Group widerspiegeln.

AUNDE Group

AUNDE Group SE
Waldnieler Straße 151
41068 Mönchengladbach
Phone +49 (0) 2161 935-0
info@aunde.de
www.aunde-group.com