



AUNDE Group

IMS MANUAL

AUNDE Group



Vorwort Foreword

Die AUNDE Group hat ihren Ursprung in der Firma Achter & Ebels, gegründet 1899 in Mönchengladbach. Sie entwickelte sich vom Tuchhersteller zum Systemlieferanten der Automobilindustrie und vom Einzelunternehmen zur Gruppe. Die Erwartungen an unsere Leistungen sind hoch. Es ist daher für uns verpflichtend, die Qualität unserer Produkte, die Arbeitssicherheit und die Gesundheitsvorsorge sowie die Nachhaltigkeit und die Schonung der Umwelt durch ein umfassendes Managementsystem sicherzustellen.

Unsere Unternehmenswerte sind geprägt durch:

- Eigenverantwortlichkeit
- Marktorientierte Innovation
- Technologische Kompetenz
- Integrität und Zuverlässigkeit
- Unternehmergeist

Rolf Königs
Chairman & CEO



The AUNDE Group has its beginnings in the Achter & Ebels company, which was founded in 1899 in Mönchengladbach. Achter & Ebels went on to evolve from textile manufacturer to systems supplier for the automotive industry, from proprietorship to an international group of companies. In the light of this, we set our sights high in terms of what we endeavor to accomplish. Thus, we see ourselves duty bound to ensure the quality of our products and uphold standards of industrial health and safety, as well as of sustainability and environmental protection, with the aid of a comprehensive management system.

Our company values are distinguished by:

- Personal accountability
- Market-driven innovation
- Technological expertise
- Integrity and reliability
- Entrepreneurial spirit

Inhalt

Contents

| | Seite | Page |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| | Vorwort | 3 Foreword |
| | Historie | 6–7 History |
| | Die Gruppe | 8 The Group |
| | Internationalisierung | 9 Internationalization |
| | Vision und Mission / Kontext | 10 Vision and Mission / Context |
| | Unternehmenskultur | 11 Corporate Culture |
| | Werte | 12–13 Values |
| | Unsere Treiber | 14 Our Drivers |
| | Unsere Ziele | 14 Our Objectives |
| | Strategie | 15 Strategy |
| | IMS – Integriertes Management System | 17 IMS – Integrated Management System |
| | Prozesslandschaft | 18 Process Map |
| | Dokumentation | 19 Documentation |

Historie

History

1899

Firmengründung durch Conrad Ebels und Viktor Achter – Alstraße Mönchengladbach – Weberei für Tuche.

Company foundation by Conrad Ebels and Viktor Achter – at the Alstraße site in Mönchengladbach – a weaving mill for clothing fabrics.

1921

Belieferung der Automobilindustrie mit Autopolsterstoffen.

Start of furnishing the automotive industry with seat upholstery materials.

1982

Beginn der Internationalisierung: erstes Zweigwerk (Spanien).

Launch of internationalization: first subsidiary plant (Spain).

1986

Übernahme des spanischen Sitzherstellers ESTEBAN. Dies war der erste Schritt zum Anbieter von kompletten Sitzsystemen.

Takeover of the Spanish seat manufacturer ESTEBAN. This is the first step to supplier of complete seat systems.

1991

Die AUNDE Group übernimmt die Mehrheit der ISRINGHAUSEN Gruppe. Entwicklung und Produktion von Sitzsystemen für Nutzfahrzeuge und von Technischen Federn. Aufstieg zum Global Player in der Branche.

The AUNDE Group acquires controlling interest in the ISRINGHAUSEN Group. Development and manufacture of seat systems for commercial vehicles and of Technical Springs. Rise as a global player in the industry.

2005

ISRINGHAUSEN Gruppe zu 100 % im Besitz der AUNDE Group.

ISRINGHAUSEN Group now owned 100% by the AUNDE Group.

AUNDE Group

2018

AUNDE Group – 115 Werke in 29 Ländern.
AUNDE Group – 115 plants in 29 countries.



1919

Firmengründung in Bielefeld – Produktion von Fahrradsätteln und Technischen Federn.

Foundation of the company in Bielefeld. Production of bicycle seats and Technical Springs.

1957

Verlegung des Firmensitzes nach Lemgo – Produktion von Sitzen für Baumaschinen.

Relocation of the company headquarters to Lemgo. Manufacture of seats for construction equipment.

1970

Beginn der Entwicklung modularer Sitzsysteme.

Launch of the development of modular seating.

1987

ISRINGHAUSEN liefert den weltweit ersten Nutzfahrzeugsitz mit integriertem 3-Punkt-Sicherheitsgurt.

ISRINGHAUSEN supplies the world's first commercial vehicle seat with integrated 3-point safety belt.

1994

Beginn der Entwicklung und Produktion von Sitzen für Transporter und leichte Nutzfahrzeuge.

Launch of the development and manufacture of seats for transporters and light commercial vehicles.

2013

Übernahme von ESTEBAN durch ISRINGHAUSEN.

Acquisition of ESTEBAN by ISRINGHAUSEN.

2014

AUNDE Group übernimmt die FEHRER Gruppe.
AUNDE Group takes over the FEHRER Group.

2017

Übernahme der GMA Gustav Meyer Stanztechnik, Bünde (D) und Kaplice (CZ), durch ISRINGHAUSEN.

Acquisition of GMA Gustav Meyer Stanztechnik, Bünde (D) and Kaplice (CZ), by ISRINGHAUSEN.

2000

Beginn der globalen Ausrichtung.
Start of internationalization.

Fehrer

1875

Gründung „Erste Dampf-Rosshaarspinnerei F.S. FEHRER“ durch Friedrich Sigmund Fehrer.

Foundation of “Erste Dampf-Rosshaarspinnerei F.S. FEHRER” – a steam-driven horsehair spinning mill – by Friedrich Sigmund Fehrer.

1920

Produktion von Schnellpolstermatten. Erste Verträge mit der Automobilindustrie.

Manufacture of molded rubberized hair pads. First orders from the automotive industry.

1930

Ausrichtung des Unternehmens hin zum Automobil. Einführung einer Technologie zur Produktion von Gummihaarformpolstern.

The company turns its focus to the automotive industry. Introduction of a technique for molding seat cushions made of rubberized horsehair.

1965

Einführung der Kunststofftechnologie: Formteile und Polyurethanschaum.

Introduction of plastics technology: molded parts of polyurethane foam.

1983

Beginn der Produktion von faserverstärktem Polyurethanschaum (Composite Components).

Launch of fiber-reinforced polyurethane foam (composite components).

1989

Einführung der Hinterschäumtechnologie (in-situ).

Launch of back-foaming technology (in-situ).

Die AUNDE Group

The AUNDE Group

Seit mehr als 100 Jahren werden Komponenten und Systeme entwickelt und produziert, die die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen verbessern. Die AUNDE Group umfasst die Marken AUNDE, ISRINGHAUSEN und FEHRER. Die Unternehmensgruppe entwickelt und produziert Garne, Technische Textilien, Sitzbezüge aus Textil und Leder, Sitzpolster, Sitzmodule, Verkleidungs- und Strukturteile sowie komplette Sitze und Technische Federn für alle Arten der Mobilität weltweit.

For over 100 years, components and systems have been developed and manufactured to improve living and working conditions for people all over the world. The AUNDE Group, which owns the AUNDE, ISRINGHAUSEN and FEHRER brands, develops and manufactures yarns, technical textiles, seat covers made of textiles and leather, seat cushions, seat modules, trim and structural components, as well as complete seats and Technical Springs for all types of automotive applications worldwide.



Internationalisierung

Internationalization

Internationalisierung durch Kundennähe

Mit unserer internationalen Vernetzung und weltweiten Präsenz passen wir uns flexibel und mobil den ständigen Marktveränderungen an.

Internationalization by proximity to customers

Thanks to our international network and worldwide presence, we can adapt to a constantly changing market with a high degree of responsiveness and mobility.

AUNDE Group

Ein starker Partner – weltweit.

A strong partner – worldwide.



Vision und Mission

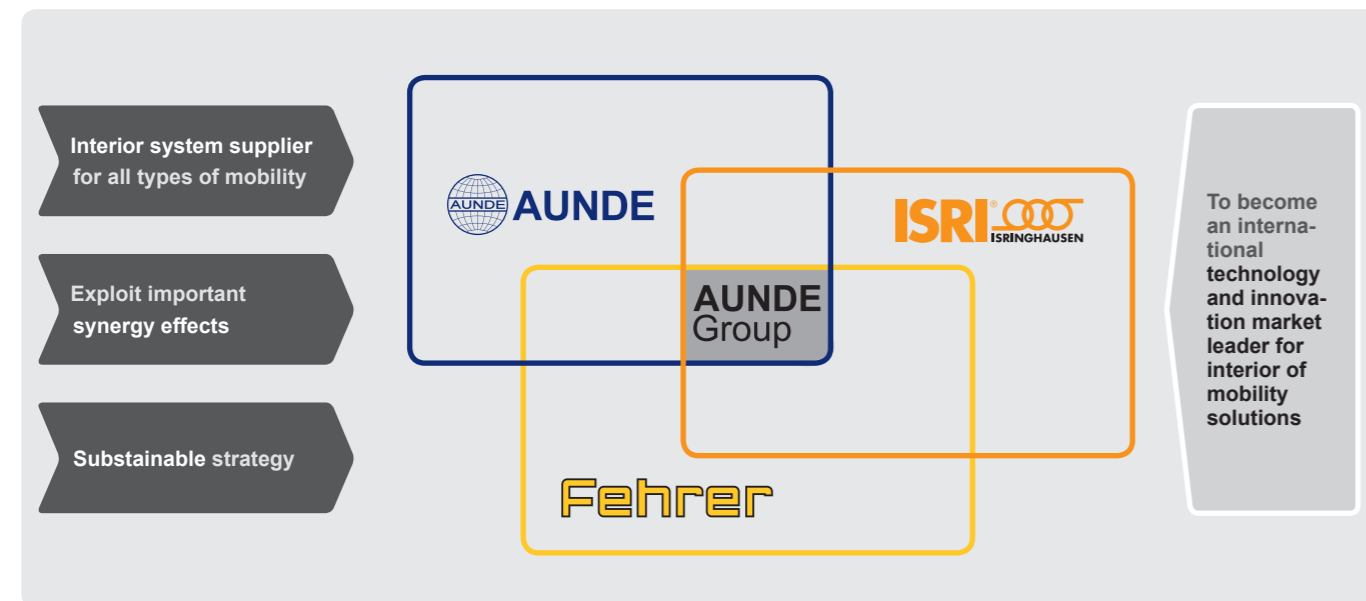
Vision and Mission

Die AUNDE Group will über die Perfektionierung der Internationalisierung die weltweite Marktführerschaft als Systemlieferant für Interieur erreichen.

Unser Ziel ist es, durch zufriedene Mitarbeiter sowie soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit unsere Kunden stets als starker Partner zu begleiten und optimale Lösungen für automobiles Interieur zu bieten.

The AUNDE Group wants to achieve global market leadership as a system supplier for interiors by perfecting its program of internationalization.

Our objective, through satisfied employees and social and economic sustainability, is to support our customers as a strong partner and to offer optimal automobile interior solutions.



Kontext

Context

Der Geltungsbereich unseres Integrierten Managementsystems umfasst alle Standorte der Marken AUNDE, ISRINGHAUSEN und FEHRER. Alle Standorte und die unterstützenden Funktionen sind im Dokument „AUNDE Group Company Overview“ aufgeführt.

Wir respektieren die Ansprüche unserer interessierten Parteien. Unsere Unternehmenspolitik ist auf der Grundlage der politischen, wirtschaftlichen, sozialen, technologischen,

The scope of our Integrated Management System comprises all sites of the brands AUNDE, ISRINGHAUSEN and FEHRER. All sites and the remote locations are listed in the document “AUNDE Group Company Overview”.

We are respecting the requirements of our interested parties. Our corporate policy is based on the political, economic, social, technological, legal and ecological influencing factors in the countries of our entrepreneurial acting.

ökologischen und rechtlichen Einflussfaktoren in den Ländern unseres wirtschaftlichen Handelns ausgerichtet.

Für unsere Kunden und Lieferanten sind wir faire Partner. Für unsere Gesellschafter ist die Nachhaltigkeit das oberste Gebot. Unseren Mitarbeitern bieten wir sichere Arbeitsplätze und zollen ihnen Anerkennung. Wie tragen soziale Verantwortung für unser gesellschaftliches Umfeld und nutzen verantwortungsbewusst die Ressourcen unserer Umwelt. Die Einhaltung der Gesetze und Vorschriften der Länder unserer Standorte ist für uns Selbstverständlichkeit.

We are fair partners for our customers and suppliers. The sustainability is the ultimate ambition for our partners. We provide safe working places for our employees and pay tribute to them. We bear responsibility for our social environment and use the natural resources with discernment. The compliance with the laws and regulations of the countries of our sites is matter of course for us.

Unternehmenskultur

Corporate Culture

Der Erfolg der AUNDE Group als Familienunternehmen basiert auf einer wertorientierten Unternehmenskultur. Unsere Werte, das gesellschaftliche Verantwortungsbewusstsein und unser im Code of Conduct dokumentiertes Nachhaltigkeitsmanagement orientieren sich an den Richtlinien des Global Compacts unter besonderer Berücksichtigung von:

- Sicherheit und Gesundheit
- Aus- und Weiterbildung
- Loyalität, Ehrlichkeit, Fairness und Respekt
- Nachhaltiger Entwicklung
- Schonung der Umwelt und der Ressourcen mit kontinuierlicher Effizienzsteigerung
- Einhaltung gesetzlicher und behördlicher Vorschriften
- Wahrung der internationalen Menschenrechte
- Gleichbehandlung

Unsere partnerschaftliche Unternehmenskultur verpflichtet alle Mitarbeiter, an der Arbeitsgestaltung unter Einhaltung der Grundsätze unseres Code of Conduct mitzuwirken, und wird dadurch zum entscheidenden Element der Unternehmensidentität.

Das Verständnis und die Beachtung aller Aspekte der vielfältigen Kulturen der Länder unserer Standorte sind die Grundvoraussetzungen, um unsere Unternehmenskultur in Zukunft weiterzuentwickeln.

The success of the AUNDE Group as a privately-owned, family-run company is founded on a value-oriented corporate culture. Our core values, our sense of social responsibility and our sustainability management documented in our Code of Conduct are in tune with Global Compact guidelines with particular focus on:

- Safety and health
- Apprenticeship and continued professional development (CPD)
- Loyalty, honesty, fairness and respect
- Sustainable development
- Environmental protection and conservation of resources coupled with continuous efficiency enhancement
- Adherence to statutory and official regulations
- Adherence to international human rights
- Upholding principles of equal treatment

The partnership-based aspect of our corporate culture, in which all employees are involved in the design of their jobs in compliance with our Code of Conduct, is a quintessential element of our corporate identity.

An appreciation and consideration of all facets of our corporate culture are basic prerequisites for its further development, looking towards the future.

Werte

Values

Loyal

Wir pflegen ein loyales, langfristiges Verhältnis miteinander, zu unseren Kunden und unseren Partnern.

Ehrlich

Wir gehen offen und ehrlich auch mit kritischen Themen um und sind glaubwürdig in allen unseren Handlungen.

Fair

Wir gehen fair miteinander um und hinterfragen unsere Handlungen stets nach dem Prinzip „ehrbarer Kaufmann“. Hierdurch erreichen wir ein optimales Wirtschaften in unseren geschäftlichen Beziehungen.

Respektvoll

Wir leben ein respektvolles Miteinander und schätzen die Diversität innerhalb unseres Unternehmens und unserer Partnerschaften.

Familiär

Wir pflegen eine familiäre Atmosphäre. Bei uns ist man nicht anonym, sondern Mitglied einer Gemeinschaft, die sich in Höhen und Tiefen stärkt.

Proaktiv

Wir denken voraus und wissen, was in Zukunft auf unserem Markt gefragt ist. Dies spiegelt sich auch in unserem täglichen Handeln wider.

Traditionsbewusst

Alle drei Marken haben eine jahrzehntelange Historie. Wir vereinen diese in unserem Wert, die Tradition zu achten und dadurch die Zukunft zu sichern. Denn nur wer die Vergangenheit kennt, kann auch die Zukunft gut gestalten.

Bodenständig

Wir wissen, wo wir herkommen. Trotz Wachstum und Erfolg verlieren wir die wirtschaftliche Vernunft nicht aus den Augen.

Flexibel

Wir reagieren flexibel auf Wünsche unserer Interessengruppen und wissen, wo unsere Möglichkeiten sind.

Weltoffen

Wir wissen, dass wir unsere Ziele nur erreichen, wenn wir die Arbeitsteilung in der Welt genau beobachten und daraus die richtigen Entscheidungen für die Internationalisierung ableiten.

Passioniert

Wir leben für das automobiler Interieur. Wir lieben es, dazu beizutragen, dass unsere Produkte die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen verbessern.

Loyalty

We maintain a loyal, long-term relationship with our customers and our partners.

Honesty

We openly and honestly deal with critical issues and are credible in all our actions.

Fairness

We deal with each other fairly and always question our business according to the „honest merchant“ principle. This enables us to achieve optimal economic performance in our business relations.

Respect

We live a respectful relationship and value the diversity within our company and our partnerships.

Familial

We maintain a family atmosphere. With us you are not anonymous, but a member of a community which strengthens in highs and lows.

Proactive

We think ahead and know what is required in the future in our market. This is also reflected in our daily activities.

Tradition-conscious

All three brands have decades of history. We value them by respecting the tradition and thereby securing the future. For only those who know the past can also shape the future well.

Native

We know where we come from. Despite growth and success, we do not lose sight of economic reason.

Flexible

We react flexibly to the wishes of our interest groups and know where our possibilities are.

Cosmopolitan

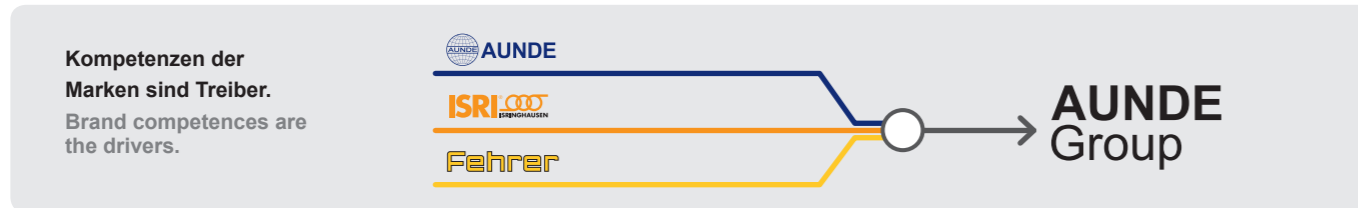
We know that we can only achieve our goals by closely monitoring the division of labor in the world and deriving the right decisions for internationalization from this.

Passion

We live for the automotive interior. We love to ensure that our products help to improve people's living and working conditions.

Unsere Treiber – die Marken der AUNDE Group

Our Drivers – the Brands of the AUNDE Group



Leistungsfähigkeit

Wir entwickeln, produzieren und liefern weltweit hochwertige Interieur-Produkte für alle Arten der Mobilität – weltweit.

Zuverlässigkeit

Unsere Kunden können sich auf die ausgezeichnete Qualität unserer maßgeschneiderten Produkte verlassen. Wir fertigen an optimalen Standorten mit intelligenter Fertigungstiefe und perfekter Liefertreue.

Erlebnis

Unsere Interieur-Produkte vereinen Funktion und Design für die optimale Anwendererfahrung.

Zukunft

Unsere Zukunft sichern wir durch Design, Styling, Innovation, Technologie und Perfektionierung der Internationalisierung.

Nachhaltigkeit

Mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie tragen wir zu der nachhaltigen Entwicklung und zum Erfolg der AUNDE Group bei.

Performance

We develop, manufacture and supply world-class interior products for all types of mobility – worldwide.

Reliability

Our customers can rely on the superb quality of our custom-made products. They are manufactured at optimal locations, with intelligent manufacturing depth, and are shipped with a high degree of delivery reliability.

Experience

Our vehicle interior products unite design and functionality for an optimum user experience.

Future

We secure our future by innovation, technology and the ongoing process of perfecting our internationalization.

Sustainability

With our sustainability strategy we contribute to the sustainable development and economic success of the AUNDE Group.

Unsere Ziele

Our Objectives

- Wirtschaftlicher Erfolg
- Optimale Kundenzufriedenheit
- Marktführerschaft
- Qualifizierte, engagierte, zufriedene und gesunde Mitarbeiter
- Einhaltung aller umwelt- und arbeitsschutzrechtlichen Bestimmungen
- Effizienter Einsatz von Energie und Ressourcen
- Kontinuierliche Verbesserung in allen Bereichen
- Zuverlässige, sichere und nachhaltige Produkte

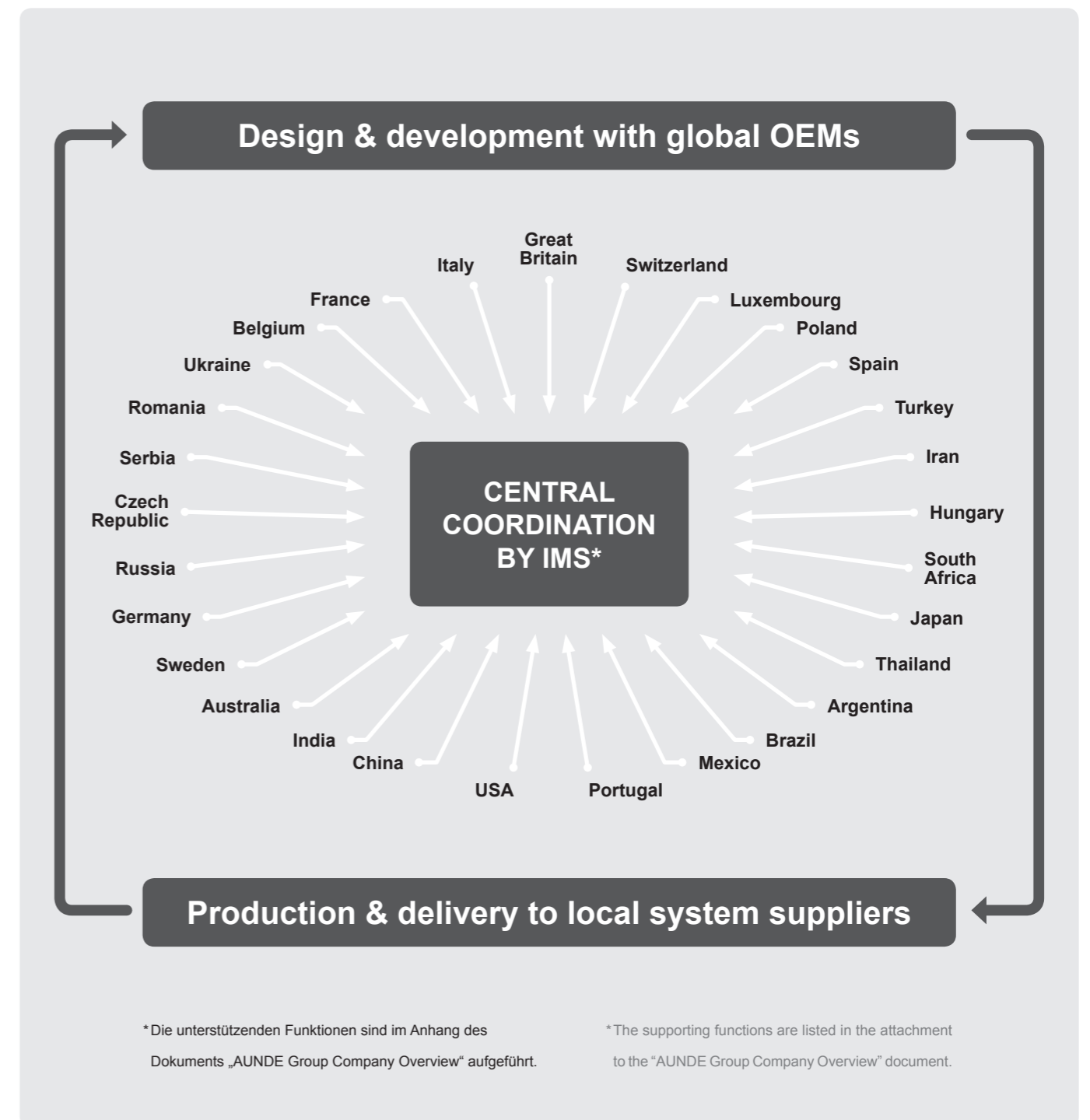
- Commercial success
- Optimal customer satisfaction
- Market leadership
- Qualified, committed, contented and healthy employees
- Compliance with all statutory environmental and occupational health and safety standards and regulations
- Efficient use of energy and resources
- Continuous improvement in all areas
- Reliable, safe and sustainable products

Strategie – zentrale Koordination

Strategy – Central Coordination

Die Werke sind Profitcenter. Die zentrale Koordination erfolgt durch das Integrierte Management System.

All plants are profit centers. Central coordination is implemented by means of the Integrated Management System.



* Die unterstützenden Funktionen sind im Anhang des Dokuments „AUNDE Group Company Overview“ aufgeführt.

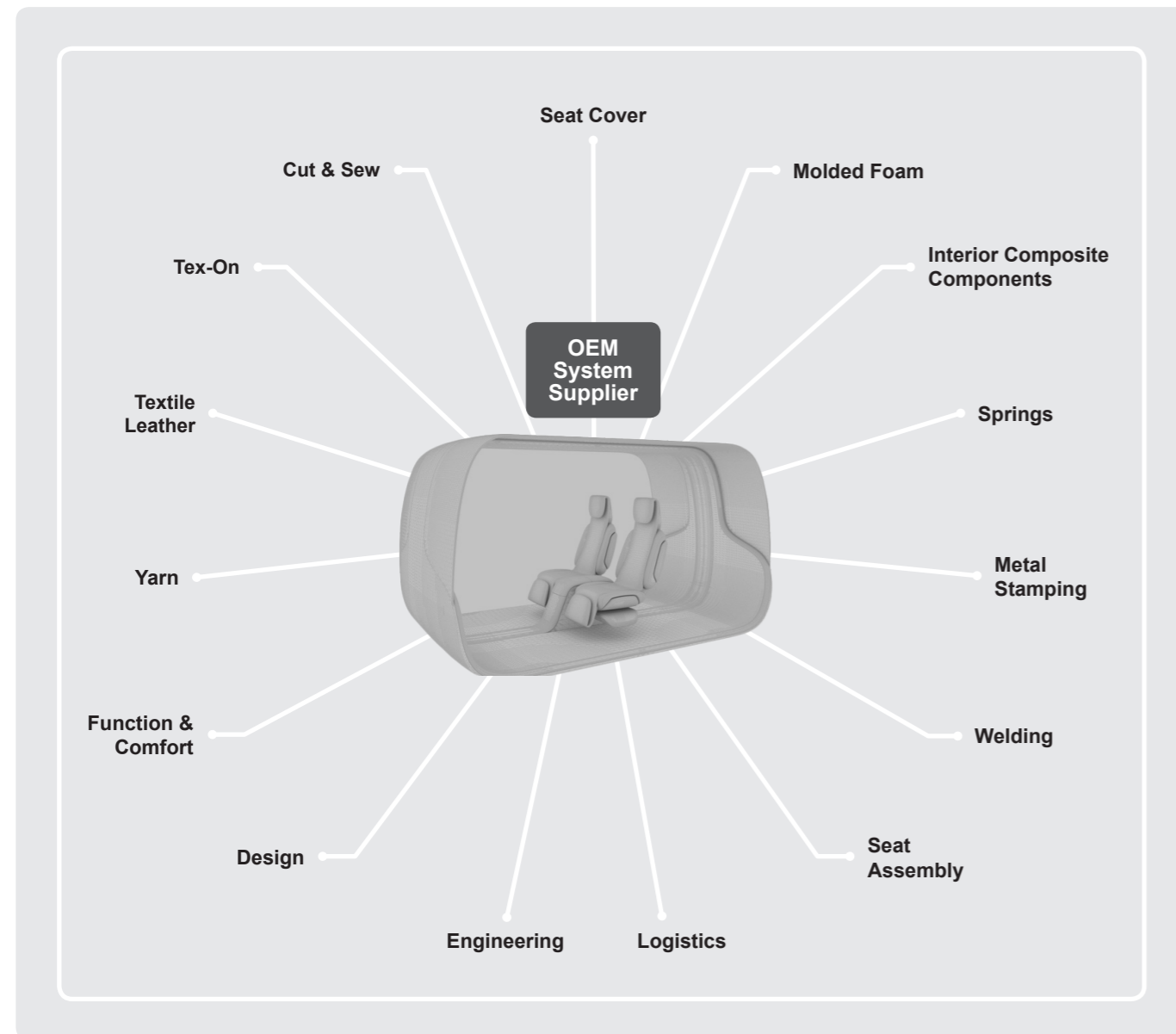
* The supporting functions are listed in the attachment to the "AUNDE Group Company Overview" document.

Strategie – ganzheitlicher Ansatz

Strategy – a Holistic Approach

Die AUNDE Group ist ein kompetenter Entwicklungs-, Produktions- und Logistikpartner für alle Anwendungen der Mobilität. Den Partnern bietet die AUNDE Group den ganzheitlichen Ansatz von der Produktidee über die Prototypenentwicklung bis zur Serienproduktion und Logistik.

The AUNDE Group is a qualified partner for development, production and logistics for all types of automotive applications. The AUNDE Group offers an integrated approach from initial product idea and prototype development up to mass production and logistics services.



Integriertes Management System

Integrated Management System

Das Integrierte Management System (IMS) ist prozessorientiert und integriert die einzelnen Managementsysteme der Gruppe – ergänzt um Kundenanforderungen, Gesetze und Normen. Der modulare Aufbau erhöht die Transparenz. Die Flexibilität des Systems erlaubt die Angleichung an zukünftige Anforderungen.

The Integrated Management System (IMS) is process-oriented. It integrates the individual management systems of the group, the scope of this operation being enhanced by the factoring in of customer requirements, pertinent legislation and industrial standards. The modular structure serves to heighten the degree of transparency. The system's versatility makes it possible to adapt to future requirements.

Unser Integriertes Management System umfasst:

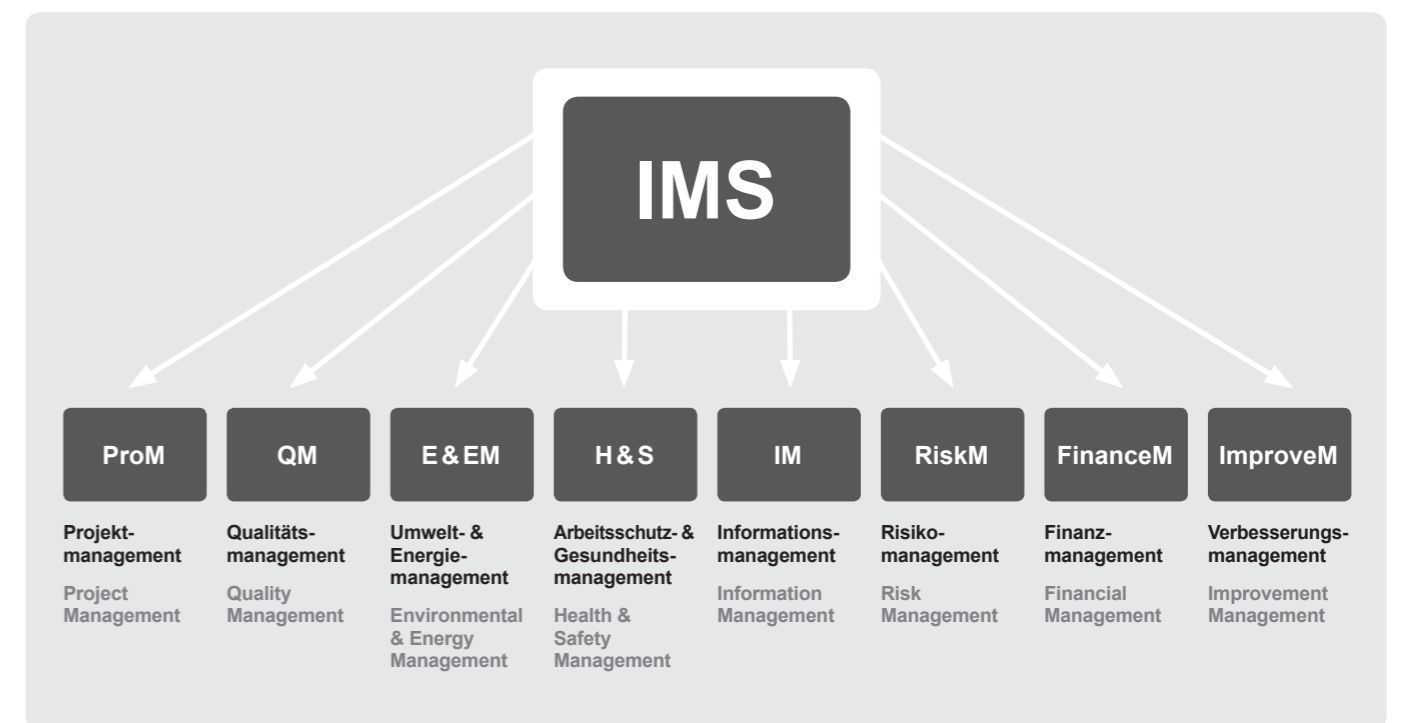
- IATF 16949 Qualitätsmanagementsystem-Standard der Automobilindustrie
- ISO 9001 Qualitätsmanagementsysteme
- AS/EN 9100 Qualitätsmanagementsystem Luft-/Raumfahrtindustrie
- ISO 14001 Umweltmanagementsystem
- OHSAS 18001/ ISO 45001 Arbeitsschutzmanagementsystem
- ONR 49001 Risikomanagement
- ISO 50001 Energiemanagementsystem

Our Integrated Management System includes:

- IATF 16949 Automotive quality management system standard
- ISO 9001 Quality management system
- AS/EN 9100 Quality management system aerospace industry
- ISO 14001 Environmental management system
- OHSAS 18001/ ISO 45001 Health & safety management system
- ONR 49001 Risk management
- ISO 50001 Energy management system

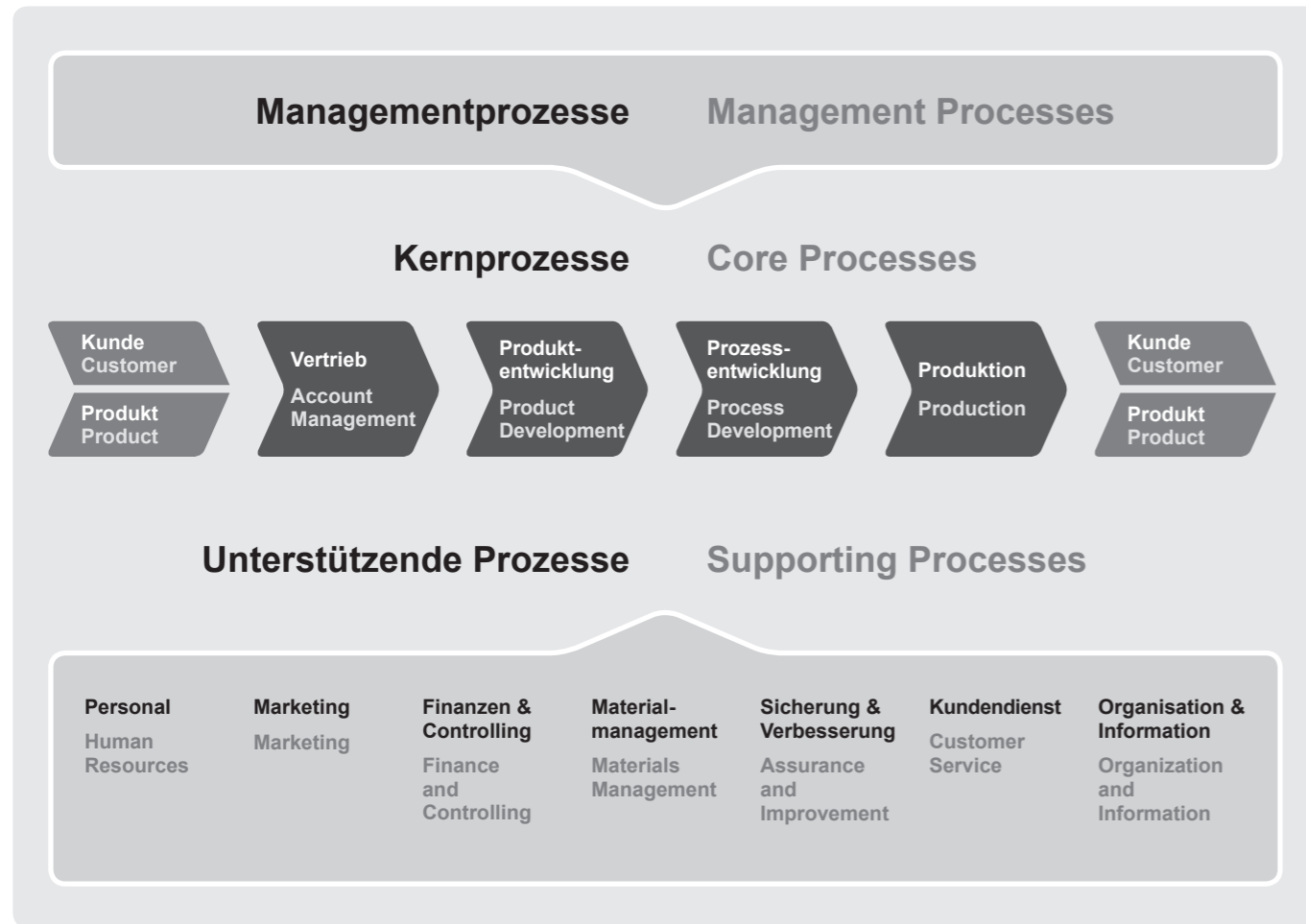
Der detaillierte Anwendungsbereich und Zertifizierungsstatus der einzelnen Werke sind im „AUNDE Group Company Overview“ aufgeführt.

The detailed scope and certification status of the individual plants are documented in „AUNDE Group Company Overview“.



Prozesslandschaft

Process Map



Prozessorientierung

Process Orientation

Die Managementprozesse stehen in Wechselwirkung mit allen Prozessen der Gruppe. Die unterstützenden Prozesse stehen in Wechselwirkung mit den Kernprozessen.

The management processes interact with all the processes of the group. The supporting processes interact with the core processes.

Dokumentation

Documentation

Die Pyramide zeigt die Übersicht und Zuordnung der klar strukturierten Dokumentation. Eine Verwaltung von Dokumenten und Aufzeichnungen erfolgt nach festgelegten Verfahren. Die Dokumentationsbasis des IMS sind die Prozesslandschaft und die dazugehörigen Prozessbeschreibungen. Die Geltungsbereiche der einzelnen Standorte sind über adaptierte Prozesslandschaften ersichtlich.

Die Prozessbeschreibungen regeln Organisation, Ablauf, Verfahren und auch Leistungsindikatoren. Hier sind unter anderem die gemäß den einschlägigen Richtlinien geforderten dokumentierten Verfahrensanweisungen gleichen Namens zu finden. Kunden und Behörden erhalten auf Anfrage die Möglichkeit der Einsicht in alle gewünschten Dokumente und Aufzeichnungen, soweit dies nicht gegen bestehende Vertraulichkeitserklärungen verstößt und schützenswerte Firmengeheimnisse gewahrt bleiben.

The pyramid presents an overview and mapping of the clearly defined documentation. All documents and records are administered according to set procedures. The documentary basis of the IMS is comprised in the process map and the corresponding process descriptions. The scope of each facility can be seen in an adapted process map. The process descriptions govern organization, flow, procedures and key performance indicators. This is where documented procedures stipulated by the guidelines, such as those with the same name, are listed. Upon request, clients and government agencies may be permitted to view all documents and records requested, provided this does not violate any existing non-disclosure agreements and company secrets.





AUNDE Group

AUNDE Group SE
Waldnieler Straße 151
41068 Mönchengladbach
Phone +49 (0) 2161 935-0
info@aunde.de
www.aunde.com